2016年11月9日

株式会社ブリヂストン(5108)

2016年12月期　第3四半期決算補足資料

1.業績推移

(1)四半期別

			単位	2015年12月期						2016年12月期						
						上期			通期			上期			1-9月	
				1Q	2Q	実績	3Q	4Q	実績	1Q	2Q	実績	前比	3Q	実績	前比
連結業績																
業績	売上高		億円	8,936	9,618	18,554	9,618	9,729	37,902	8,257	8,207	16,465	89	7,982	24,448	87
	営業利益		億円	1,162	1,215	2,377	1,408	1,386	5,172	1,084	1,097	2,182	92	1,111	3,294	87
	営業利益率		%	13.0	12.6	12.8	14.6	14.2	13.6	13.1	13.4	13.3	+ 0.4	13.9	13.5	+ 0.0
	経常利益		億円	1,157	1,172	2,329	1,326	1,416	5,073	1,034	1,104	2,139	92	1,064	3,203	88
	親会社株主に帰属する当期純利益(*1)		億円	715	730	1,446	504	891	2,842	567	666	1,233	85	597	1,830	94
為替	米ドル		¥/$	119	121	120	122	121	121	115	108	111	93	102	108	89
	ユーロ		¥/€	134	134	134	136	133	134	127	122	124	93	114	121	90
売上高・営業利益増減分析　対前年																
売上高	為替変動		億円	+ 740	+ 950	+ 1,690	+ 830	+ 120	+ 2,640	▲ 380	▲ 1,010	▲ 1,390		▲ 1,260	▲ 2,650	
	売値・MIX・数量他		億円	▲ 440	▲ 198	▲ 638	▲ 361	▲ 479	▲ 1,478	▲ 298	▲ 400	▲ 699		▲ 376	▲ 1,075	
	合計		億円	+ 300	+ 752	+ 1,052	+ 469	▲ 359	+ 1,162	▲ 678	▲ 1,410	▲ 2,089		▲ 1,636	▲ 3,725	
営業利益	為替変動		億円	+ 150	+ 200	+ 350	+ 180	+ 20	+ 550	▲ 60	▲ 170	▲ 230		▲ 250	▲ 480	
	原材料		億円	+ 310	+ 330	+ 640	+ 220	+ 350	+ 1,210	+ 320	+ 250	+ 570		+ 220	+ 790	
	減価償却費		億円	+ 0	▲ 10	▲ 10	▲ 10	+ 10	▲ 10	▲ 10	▲ 10	▲ 20		▲ 10	▲ 30	
	販管費		億円	▲ 70	▲ 20	▲ 90	▲ 40	+ 10	▲ 120	▲ 30	▲ 20	▲ 50		▲ 30	▲ 80	
	戦略商品		億円	+ 10	+ 10	+ 20	+ 30	+ 0	+ 50	+ 10	+ 20	+ 30		+ 0	+ 30	
	売値・MIX・数量他		億円	▲ 401	▲ 363	▲ 764	▲ 165	▲ 360	▲ 1,288	▲ 307	▲ 187	▲ 495		▲ 226	▲ 722	
	合計		億円	▲ 1	+ 147	+ 146	+ 215	+ 30	+ 392	▲ 77	▲ 117	▲ 195		▲ 296	▲ 492	
セグメント別業績(*2)																
事業別	タイヤ	売上高	億円	7,517	8,035	15,552	8,031	8,160	31,744	6,797	6,730	13,527	87	6,602	20,130	85
		営業利益	億円	1,094	1,076	2,170	1,288	1,268	4,727	1,004	982	1,986	91	1,017	3,003	87
		営業利益率	%	14.6	13.4	14.0	16.0	15.5	14.9	14.8	14.6	14.7	+ 0.7	15.4	14.9	+ 0.3
	多角化	売上高	億円	1,471	1,645	3,116	1,627	1,606	6,350	1,496	1,514	3,010	97	1,414	4,425	93
		営業利益	億円	68	138	206	120	117	445	80	115	195	95	94	290	89
		営業利益率	%	4.6	8.4	6.6	7.4	7.3	7.0	5.4	7.6	6.5	▲ 0.1	6.7	6.6	▲ 0.3
所在地別	日本	売上高	億円	2,839	2,934	5,773	2,790	3,314	11,878	2,604	2,594	5,198	90	2,423	7,622	89
		営業利益	億円	449	484	934	451	587	1,974	348	329	677	73	267	945	68
		営業利益率	%	15.8	16.5	16.2	16.2	17.7	16.6	13.4	12.7	13.0	▲ 3.2	11.0	12.4	▲ 3.8
	米州	売上高	億円	4,508	5,073	9,582	5,127	4,707	19,416	4,095	4,126	8,222	86	4,062	12,284	84
		営業利益	億円	438	650	1,088	619	517	2,225	458	555	1,014	93	484	1,499	88
		営業利益率	%	9.7	12.8	11.4	12.1	11.0	11.5	11.2	13.5	12.3	+ 1.0	11.9	12.2	+ 0.6
	欧州・中近東・アフリカ(*3)	売上高	億円	1,043	1,070	2,114	1,088	1,014	4,217	1,216	1,223	2,439		1,167	3,606	
		営業利益	億円	52	32	85	81	48	214	84	54	139		104	243	
		営業利益率	%	5.0	3.1	4.0	7.5	4.8	5.1	7.0	4.5	5.7		8.9	6.8	
	その他(*4)	売上高	億円	2,120	2,146	4,267	2,107	2,005	8,380	1,549	1,569	3,118		1,495	4,614	
		営業利益	億円	207	127	335	208	139	682	154	164	319		175	494	
		営業利益率	%	9.8	6.0	7.9	9.9	7.0	8.1	10.0	10.5	10.2		11.7	10.7	
市場別	売上高	国内	億円	1,500	1,501	3,002	1,457	2,158	6,619	1,536	1,438	2,974	99	1,429	4,404	99
		海外	億円	7,435	8,117	15,552	8,160	7,570	31,283	6,721	6,768	13,490	87	6,552	20,043	85
		米州	億円	4,441	5,023	9,464	5,067	4,663	19,195	4,035	4,078	8,113	86	4,009	12,123	83
		欧州・中近東・アフリカ(*3)	億円	1,044	1,067	2,112	1,081	1,005	4,198	1,273	1,264	2,537		1,213	3,751	
		その他地域(*4)	億円	1,949	2,025	3,975	2,011	1,901	7,889	1,412	1,426	2,839		1,329	4,168	
投資	設備投資		億円			1,039			2,535			746	72			
費用	減価償却費		億円			985			2,023			930	94			
	研究開発費		億円			465			949			481	103			
	利子		億円			▲ 27			▲ 21			▲ 28	101			
負債	有利子負債		億円	5,312		5,240	4,944		4,415	4,252		3,551	68		3,383	68
タイヤ生産（ゴム量）	国内生産		万トン	12	12	24	12	11	48	11	12	23		12	35	
		米州	万トン	15	14	29	14	13	56	14	14	28		14	43	
		欧州・中近東・アフリカ(*3)	万トン	6	6	11	5	6	22	6	7	13		6	19	
		その他(*4)	万トン	14	13	27	14	13	54	13	13	25		12	38	
	海外生産計		万トン	34	33	67	33	32	132	33	33	67		33	99	
	合計		万トン	46	45	91	45	44	179	45	45	90		44	134	
	海外生産比率		%	74	73	73	73	74	73	74	74	74		74	74	

(*1)「企業結合に関する会計基準」等の改正に伴い、2016年より従来の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」となりました。
(*2)セグメント別業績（事業別、所在地別）：セグメント間の取引を含んだ金額で記載。
(*3)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
　2015年以前＝欧州、　2016年以降＝欧州、中近東、アフリカ
(*4)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
　2015年以前＝アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア、　2016年以降＝アジア、大洋州、ロシア

(2)通期

(※) 2016年8月9日　発表数値

		単位	第９４期 2012年 実績	比率	前比	第９５期 2013年 実績	比率	前比	第９６期 2014年 実績	比率	前比	第９７期 2015年 実績	比率	前比	第９８期 2016年 予想	比率	前比
連結業績																	
業績	売上高	億円	30,397	100	101	35,680	100	117	36,739	100	103	37,902	100	103	33,400	100	88
	営業利益	億円	2,859	9.4	149	4,381	12.3	153	4,780	13.0	109	5,172	13.6	108	4,530	13.6	88
	経常利益	億円	2,850	9.4	159	4,347	12.2	153	4,632	12.6	107	5,073	13.4	110	4,340	13.0	86
	特別損益	億円	169	0.6		946	2.7		▲ 145	▲ 0.4		291	0.8				
	親会社株主に帰属する当期純利益(*1)	億円	1,716	5.6	167	2,020	5.7	118	3,005	8.2	149	2,842	7.5	95	2,570	7.7	90
為替	米ドル	¥/$	80		100	98		123	106		108	121		114	105		87
	ユーロ	¥/€	103		93	130		126	140		108	134		96	117		87
売上高・営業利益増減分析　対前年																	
売上高	為替変動	億円	▲ 410			+ 5,290			+ 1,960			+ 2,640			▲ 4,370		
	売値・MIX・数量他	億円	+ 563			▲ 7			▲ 902			▲ 1,478			▲ 132		
	合計	億円	+ 153			+ 5,283			+ 1,058			+ 1,162			▲ 4,502		
営業利益	為替変動	億円	▲ 120			+ 1,140			+ 450			+ 550			▲ 870		
	原材料	億円	+ 920			+ 1,000			+ 770			+ 1,210			+ 940		
	減価償却費	億円	+ 10			▲ 10			▲ 40			▲ 10			▲ 80		
	販管費	億円	▲ 40			▲ 130			+ 0			▲ 120			▲ 230		
	戦略商品(*2)	億円	▲ 50			+ 150			▲ 50			+ 50			+ 150		
	売値・MIX・数量他	億円	+ 226			▲ 629			▲ 731			▲ 1,288			▲ 552		
	合計	億円	+ 946			+ 1,521			+ 399			+ 392			▲ 642		
セグメント別業績(*3)																	
事業別	タイヤ(*4) 売上高	億円	25,572		101	30,369		119	30,933		102	31,744		103	27,600		87
	営業利益	億円	2,604		140	3,994		153	4,358		109	4,727		108	4,100		87
	営業利益率	%	10.2		+ 2.9	13.2		+ 3.0	14.1		+ 0.9	14.9		+ 0.8	14.9		▲ 0.0
	多角化(*5) 売上高	億円	4,990		100	5,462		109	6,018		110	6,350		106	5,900		93
	営業利益	億円	255		439	385		151	421		109	445		106	400		90
	営業利益率	%	5.1		+ 4.0	7.1		+ 1.9	7.0		▲ 0.1	7.0		+ 0.0	6.8		▲ 0.2
所在地別	日本 売上高	億円	12,187		99	12,703		104	12,649		100	11,878		94	10,800		91
	営業利益	億円	1,584		228	2,195		139	2,101		96	1,974		94	1,430		72
	営業利益率	%	13.0		+ 7.3	17.3		+ 4.3	16.6		▲ 0.7	16.6		+ 0.0	13.2		▲ 3.4
	米州 売上高	億円	13,309		103	16,519		124	17,681		107	19,416		110	16,300		84
	営業利益	億円	923		149	1,564		169	1,802		115	2,225		123	2,080		93
	営業利益率	%	6.9		+ 2.1	9.5		+ 2.5	10.2		+ 0.7	11.5		+ 1.3	12.8		+ 1.3
	欧州・中近東・アフリカ(*6) 売上高	億円	3,488		84	4,233		121	4,392		104	4,217		96	4,700		
	営業利益	億円	18		16	20		111	203		995	214		105	290		
	営業利益率	%	0.5		▲ 2.2	0.5		▲ 0.0	4.6		+ 4.2	5.1		+ 0.4	6.2		
	その他(*7、8) 売上高	億円	6,999		100	8,627		123	8,415		98	8,380		100	6,200		
	営業利益	億円	557		116	802		144	668		83	682		102	690		
	営業利益率	%	8.0		+ 1.1	9.3		+ 1.3	7.9		▲ 1.4	8.1		+ 0.2	11.1		
市場別	売上高 国内	億円	6,961	23	100	6,748	19	97	6,940	19	103	6,619	17	95			
	海外	億円	23,435	77	101	28,932	81	123	29,799	81	103	31,283	83	105			
	米州　(*9)	億円	13,212		104	16,286		123	17,463		107	19,195		110			
	欧州	億円	3,481		83	4,250		122	4,341		102	4,198		97			
	その他地域	億円	6,741		106	8,396		125	7,994		95	7,889		99			
貸借対照表	総資産	億円	30,397			35,770			39,609			37,958					
	総資産当期利益率	%	6.0			6.1			8.0			7.3					
	純資産	億円	14,173			18,629			21,466			22,820					
	自己資本当期利益率	%	13.7			12.7			15.5			13.3					
	自己資本比率	%	45.2			50.5			52.4			58.2					
	有利子負債	億円	6,200		103	5,642		91	5,929		105	4,415		74	3,000		68
キャッシュフロー	営業活動によるキャッシュフロー	億円	4,044			4,717			4,286			5,539					
	投資活動によるキャッシュフロー	億円	▲ 2,379			▲ 2,652			▲ 3,056			▲ 2,333					
	フリーキャッシュフロー	億円	1,665			2,065			1,229			3,205					
投資	設備投資 タイヤ	億円	2,236		128	2,559		114	2,683		105	2,298		86	2,150		94
	多角化	億円	219		82	190		87	280		147	236		84	240		102
	合計	億円	2,456		122	2,749		112	2,963		108	2,535		86	2,390		94
費用	減価償却費	億円	1,550	5.1	98	1,761	4.9	114	1,883	5.1	107	2,023	5.3	107	1,900	5.7	94
	研究開発費	億円	828	2.7	99	890	2.5	108	941	2.6	106	949	2.5	101	970	2.9	102
	利子	億円	75	0.2	91	23	0.1	31	3	0.0	15	▲ 21	▲ 0.1	ー			
配当	1株当たり配当金	円	32.0			57.0			100.0			130.0			140.0		
タイヤ生産(ゴム量)	国内生産	万トン	54			52			51			48			46		
	米州	万トン	55			57			57			56			58		
	欧州・中近東・アフリカ(*6)	万トン	20			20			21			22			26		
	その他(*7)	万トン	46			53			53			54			53		
	海外生産計	万トン	122			130			131			132			137		
	合計	万トン	176			182			182			179			183		
	海外生産比率	%	69			71			72			73			75		

(*1)「企業結合に関する会計基準」等の改正に伴い、2016年より従来の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」となりました。
(*2)2014年より戦略商品の定義、区分を見直した為、2013年以前とは対象範囲が異なります。
(*3)セグメント別業績（事業別、所在地別）：セグメント間の取引を含んだ金額で記載。
(*4)2015年度実績　タイヤセグメント売上高の内、1割弱が特殊タイヤビジネス
(*5)2015年度実績　多角化セグメント売上高構成　化工品　5割弱、BSAM多角化　4割弱、スポーツ用品・自転車　1割強
(*6)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
　2015年以前＝欧州、　2016年以降＝欧州、中近東、アフリカ
(*7)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
　2015年以前＝アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア、　2016年以降＝アジア、大洋州、ロシア
(*8)2015年度実績　その他地域セグメント売上高構成　アジア・大洋州　6割弱、中国　2割強、中近東・ロシア・アフリカ　2割弱
(*9)2015年度実績　市場別海外売上高　米国　15,439億円

2.補足情報

(1)市販用タイヤ需要:本数前年比(%)

		2014年	2015年	2016年	
		通期実績	通期実績	上期実績	3Q実績
日本	PSR/LTR	102	96	99	96
	TBR	106	95	101	102
北米	PSR/LTR	105	101	101	102
	TBR	110	105	106	95
欧州	PSR/LTR	102	103	102	98
	TBR	104	104	103	99

(2)グローバル販売状況:
販売本数前年比(%)

			2014年	2015年	2016年		2015年
			通期実績	通期実績	上期実績	3Q実績	構成比(概算)
日本	PSR/LTR	REP	103	97	101	100	70%
		OE	103	96	98	100	30%
		合計	103	97	100	100	
	TBR	REP	107	97	102	105	70%
		OE	115	102	102	99	30%
		合計	109	99	102	103	
北米	PSR/LTR	REP	104	99	102	96	70%
		OE	110	107	103	100	30%
		合計	105	102	103	97	
	TBR	REP	107	107	101	102	70%
		OE	112	102	81	85	30%
		合計	109	105	94	97	
欧州	PSR/CVR	REP	96	109	105	105	70%
		OE	99	100	108	107	30%
		合計	97	106	106	106	
	TBR	REP	102	106	104	99	70%
		OE	98	104	109	101	30%
		合計	101	106	105	100	
アジア 大洋州	PSR/LTR	REP	108	101	112	103	60%
		OE	88	97	99	103	40%
		合計	99	99	106	103	
	TBR	REP	110	105	105	98	90%
		OE	64	130	116	135	10%
		合計	105	107	106	102	
中国	PSR/LTR	REP	100	118	106	103	50%
		OE	111	129	137	116	50%
		合計	105	123	120	109	
	TBR	REP	85	102	103	96	100%
		合計	85	104	104	99	

(3)戦略商品販売状況:販売本数前年比(%)

		2014年	2015年	2016年	
		通期実績	通期実績	上期実績	3Q実績
PSR-REP	RFT	125	105	120	115
	プレミアムSummer(*1)	100	105	100	100
	プレミアムWinter(*2)	100	95	90	95

(*1)POTENZA、TURANZA/REGNO、DUELERブランド
(*2)BLIZZAKブランド

PSR-REP	環境戦略商品(*3)	120	100	110	100

(*3)ECOPIAブランド、サブネーム及びその他相当商品(上記プレミアムブランド含む)

TBR-REP	環境戦略商品(*4)	130	120	110	105

(*4)ECOPIAブランド及びその他相当商品

特殊タイヤ	超大型ORR(*5)	90	95	95	95
	大型ORR(*5)	90	100	90	95

(*5)ORRはゴム量ベース