

2015年度 決算説明会

株式会社ブリヂストン

2016年2月17日

A red triangle graphic located in the bottom right corner of the slide.

1. 2015年度 連結業績概要 P.3
2. 2016年度 連結業績予想 P.9

1. 2015年度 連結業績概要

2015年度 事業環境概要

◆ タイヤ需要

2015年通期 新車用タイヤ需要

	乗用車用 ラジアル (対前年比)	トラック・バス用 ラジアル (対前年比)
日本	95%	100%
北米	104%	108%
欧州	105%	107%
アジア(*) 計	104%	100%

2015年通期 補修用タイヤ需要

	乗用車用 ラジアル (対前年比)	トラック・バス用 ラジアル (対前年比)
日本	96%	95%
北米	101%	105%
欧州	103%	104%
アジア(*) 計	103%	103%

(*) タイ、インドネシア、インド、中国

※需要数値は当社推定。

◆ 為替

	2015年			(参考) 14年通期
	上期	下期	通期	
USドル	120	122	121	106
ユーロ	134	135	134	140

◆ 原材料

相場動向（平均価格）推移

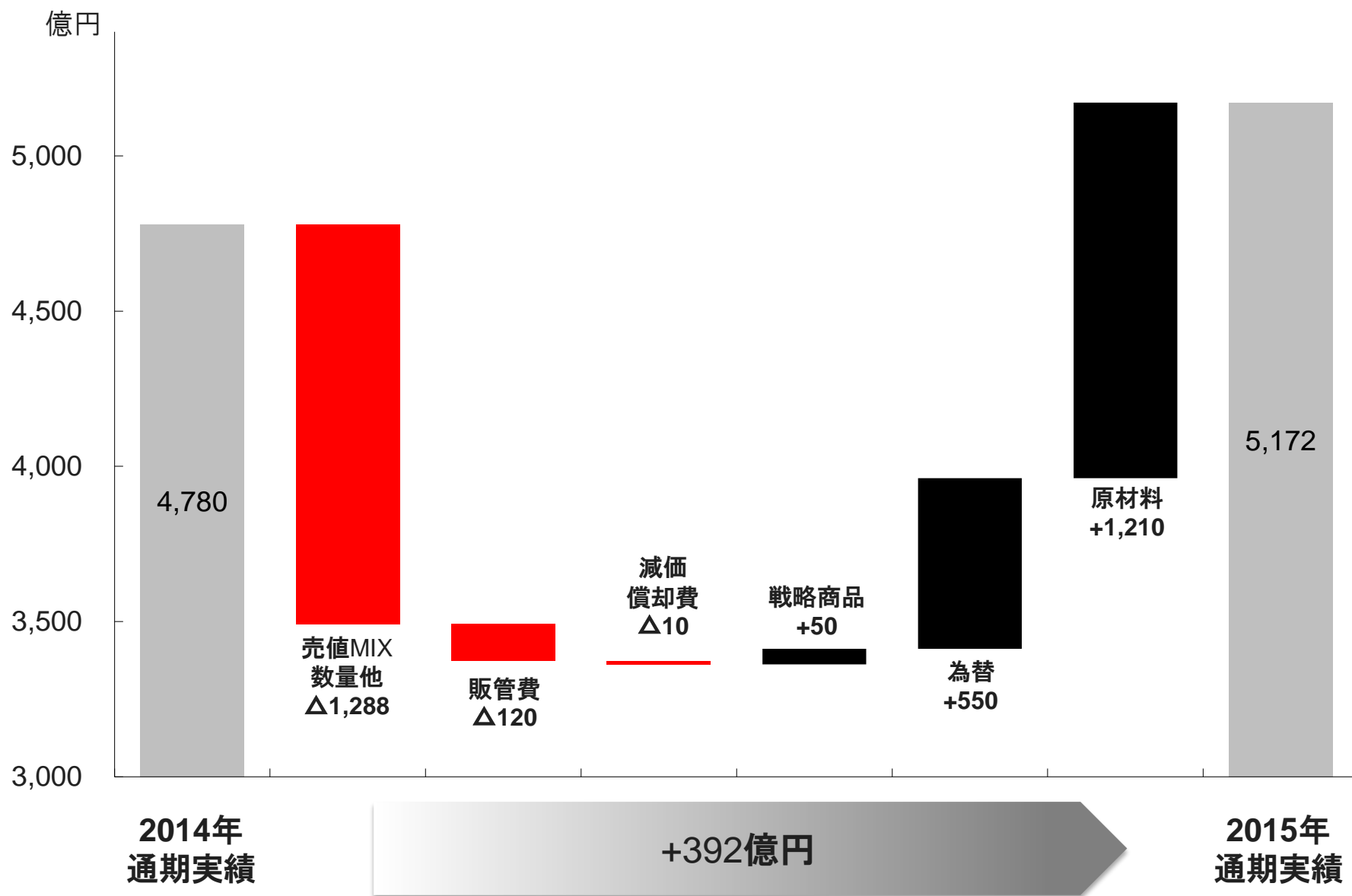
	2015年			(参考) 14年通期
	上期	下期	通期	
天然ゴム <TSR20>* (¢/kg)	146	127	136	170
天然ゴム <RSS#3>* (¢/kg)	175	135	155	194
原油 <WTI> (\$/bbl)	53	44	48	92

*source : Singapore Commodity Exchange Limited 期近市況価格参照

2015年度 連結業績概要

		USDドル	106円	121円	+15円	121円
(単位:億円)		ユーロ	140円	134円	△6円	134円
		2014年 通期実績	2015年 通期実績	増減(%)	(参考 '15/11/9発表) 2015年 通期予想	
売上高		36,739	37,902	+3	39,000	
	タイヤ部門	30,933	31,744	+3		
	多角化部門	6,018	6,350	+6		
営業利益		4,780 (利益率) 13.0%	5,172 (利益率) 13.6%	+8 (利益率)+0.6%	5,240 (利益率) 13.4%	
	タイヤ部門	4,358	4,727	+8		
	多角化部門	421	445	+6		
経常利益		4,632	5,073	+10	5,060	
特別損益(+:損)		△145	291	+		
当期純利益		3,005	2,842	△5	2,850	
1株当たり配当金		100円	130円	+30円	120円	

2015年度 営業利益増減要因（前年比）



2015年度 所在地別セグメント業績概要

(単位:億円)

		2014年 通期実績	2015年 通期実績	増減(%)	(参考 '15/8/7発表) 2015年 通期予想
	日本	12,649	11,878	△6	12,200
	米州	17,681	19,416	+10	19,800
	欧州	4,392	4,217	△4	4,200
	その他	8,415	8,380	—	8,800
連結 売上高		36,739	37,902	+3	39,000

	日本	2,101	1,974	△6	2,090
	米州	1,802	2,225	+23	2,240
	欧州	203	214	+5	210
	その他	668	682	+2	760
連結 営業利益		4,780	5,172	+8	5,240

2015年度 貸借対照表及びキャッシュフローハイライト

	2014年	2015年	対前年末
	期末実績	期末実績	
総投下資本残高 (億円)	39,609	37,958	△1,650
純資産 (億円)	21,466	22,820	+1,353
自己資本比率 (%)	52.4	58.2	+5.8
有利子負債<ネット> (億円)	2,028	148	△1,879
	2014年	2015年	対前年
	実績	実績	
営業CF (億円)	4,286	5,539	+1,253
投資CF (億円)	△3,056	△2,333	+723
フリーCF (億円)	1,229	3,205	+1,976
設備投資 (億円)	2,963	2,535	△428
減価償却費 (億円)	1,883	2,023	+140
ROA (%)	8.0	7.3	△0.6
ROE (%)	15.5	13.3	△2.2

2. 2016年度 連結業績予想

2016年度 事業環境見通し

◆ タイヤ需要

2016年通期 新車用タイヤ需要見通し

	乗用車用 ラジアル (対前年比)	トラック・バス用 ラジアル (対前年比)
日本	101%	103%
北米	100%	94%
欧州	101%	97%
アジア(*) 計	99%	115%

2016年通期 補修用タイヤ需要見通し

	乗用車用 ラジアル (対前年比)	トラック・バス用 ラジアル (対前年比)
日本	103%	103%
北米	100%	103%
欧州	96%	98%
アジア(*) 計	111%	105%

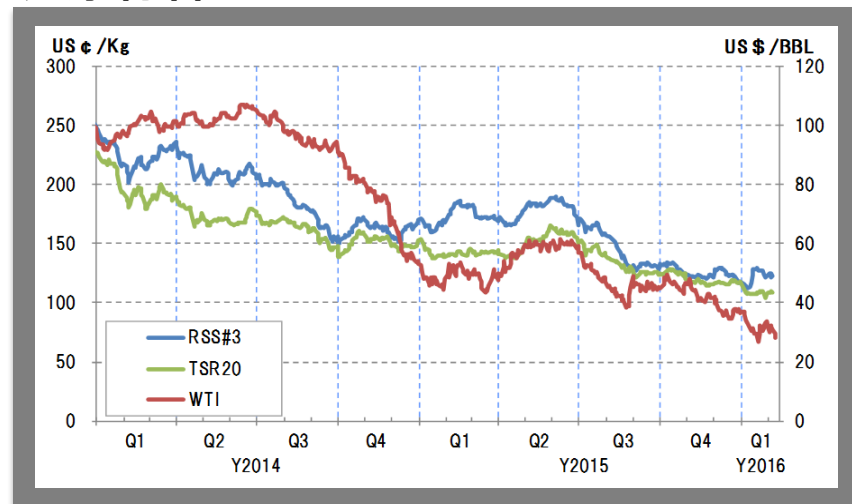
(*) タイ、インドネシア、インド、中国

※需要数値は当社推定。

◆ 為替

	2014年	2015年	2016年
USドル	106	121	115
ユーロ	140	134	127

◆ 原材料

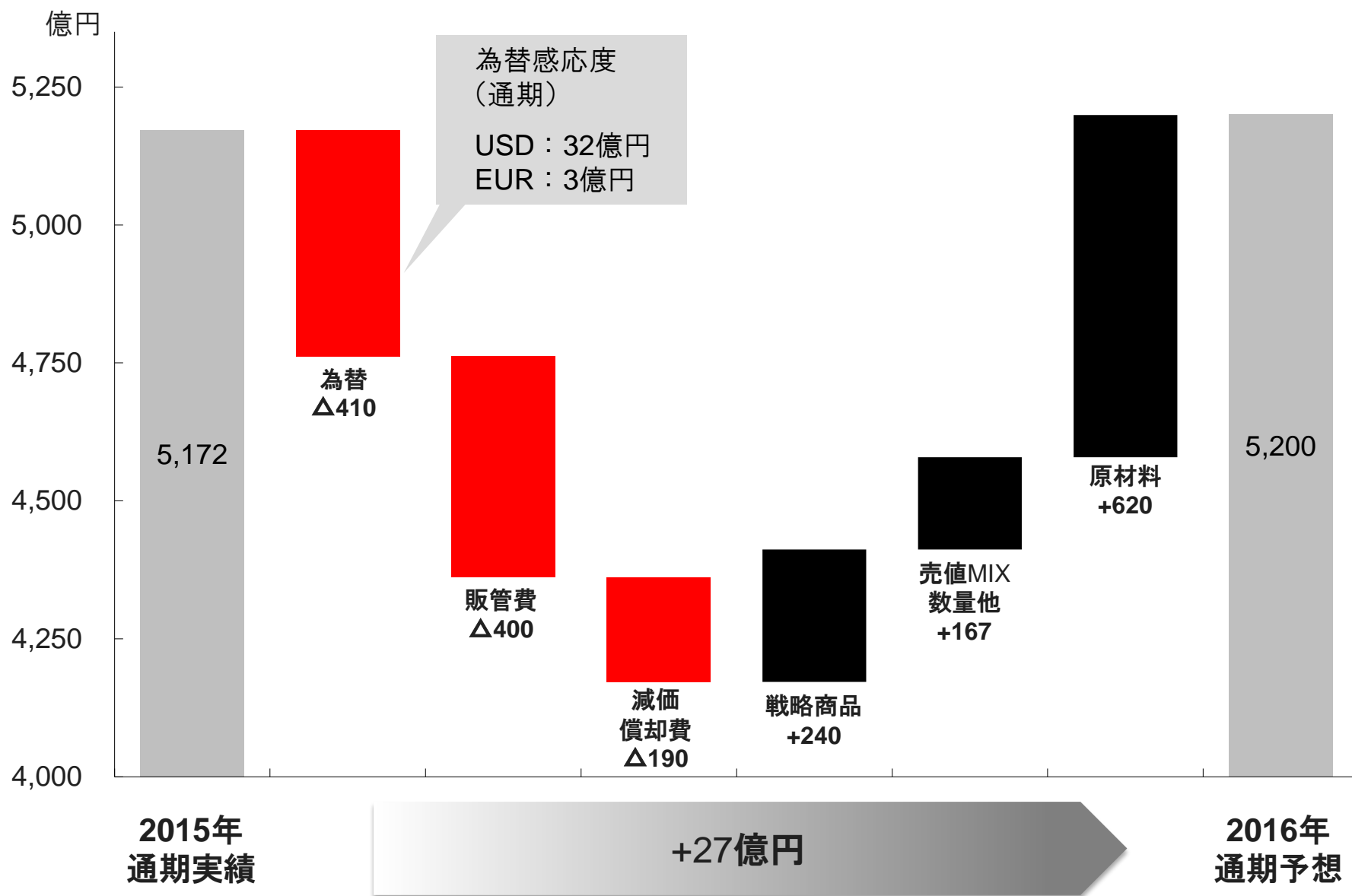


*source : Singapore Commodity Exchange Limited 期近市況価格参照

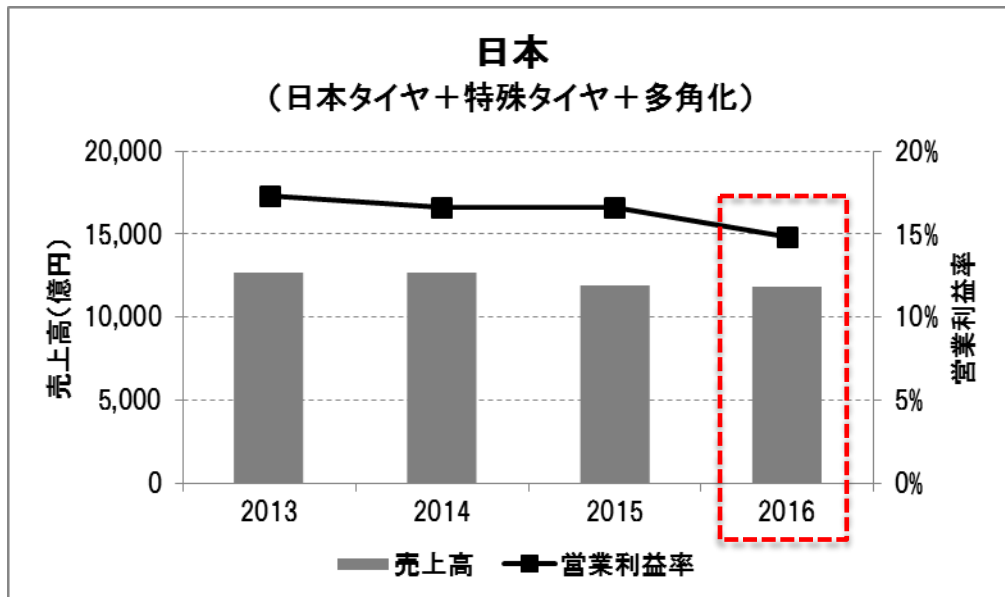
2016年度 連結業績予想

		USDル	121円	115円	△6円
(単位: 億円)		ユーロ	134円	127円	△7円
		2015年 通期実績	2016年 通期予想	増減(%)	
売上高		37,902	37,500	△1	
	タイヤ部門	31,744	31,000	△2	
	多角化部門	6,350	6,500	+2	
営業利益		5,172 (利益率)13.6%	5,200 (利益率) 13.9%	+1 (利益率)+0.2%	
	タイヤ部門	4,727	4,690	△1	
	多角化部門	445	510	+15	
経常利益		5,073	4,870	△4	
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,842	3,090	+9	
1株当たり配当金		130円	140円	+10円	

2016年度 営業利益増減要因予想（前年比）



2016年度 所在地別セグメント業績予想① 日本



2016年業績のポイント

- ・為替円高
- ・原材料市況連動制契約
- ・2017年消費税増税前の仮需(下期)
- ・鉱山用ラジアルタイヤ上期減
- ・多角化事業増収増益
(ベルト・ホース)

(単位: 億円)

	2015年 通期実績	2016年 通期予想	前年比 (%)
売上高	11,878	11,800	△1
営業利益	1,974	1,750	△11
利益率	16.6%	14.8%	△1.8pt

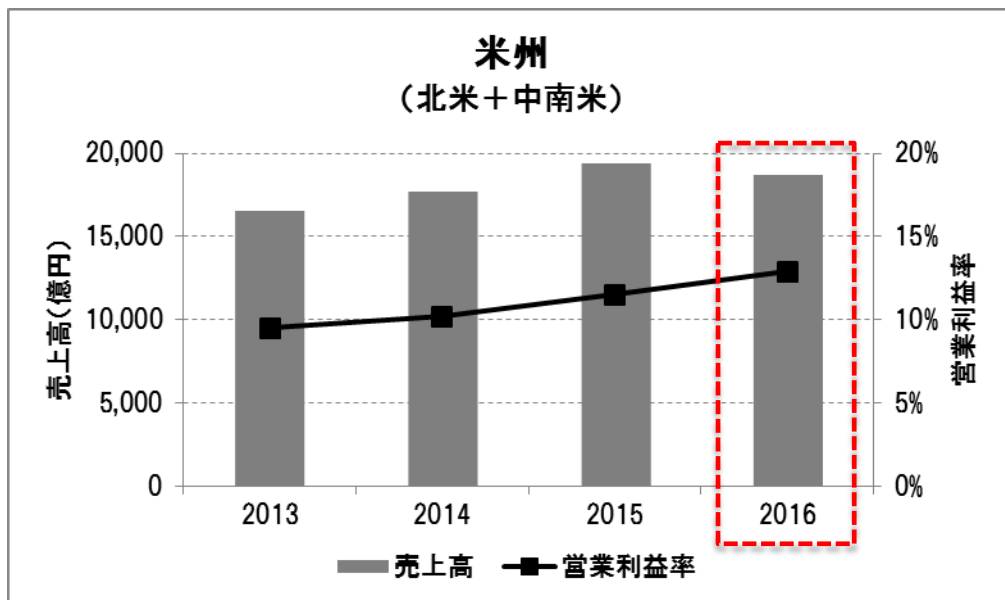
2016年 タイヤ販売本数(新車用+補修用、前年比)

乗用車用 ラジアル	1割弱の増	➡
トラック・バス用 ラジアル	若干の増	➡

建設・鉱山車両用 超大型ラジアル	100%
建設・鉱山車両用 大型ラジアル	105%

(建設・鉱山車両用ラジアルタイヤ販売は連結ゴム量ベース、新車用含む)

2016年度 所在地別セグメント業績予想② 米州



2016年業績のポイント

- ・為替円高、中南米通貨安
- ・新商品投入
乗用車用: SUV、低燃費領域新商品
トラック・バス用: ECOPIA新商品他
- ・数量増、加工費改善

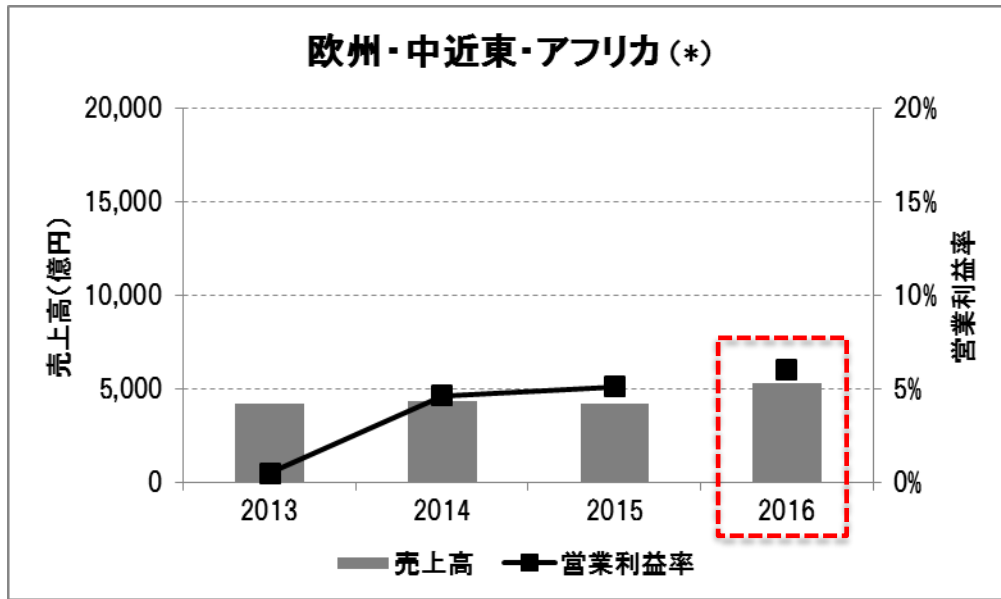
(単位: 億円)

	2015年 通期実績	2016年 通期予想	前年比 (%)
売上高	19,416	18,700	△4
営業利益	2,225	2,410	+8
利益率	11.5%	12.9%	+1.4pt

2016年 タイヤ販売本数(新車用+補修用、前年比)

北米	乗用車用 ラジアル	若干の増	➡
	トラック・バス用 ラジアル	1割弱の増	➡

2016年度 所在地別セグメント業績予想③ 欧州・中近東・アフリカ



2016年業績のポイント

- ・経営改革
- ・欧州事業のみでも増収増益
- ・チャネル網拡充
- ・新商品投入
乗用車用: RFTタイヤ他
- ・数量増、加工費改善

(単位: 億円)

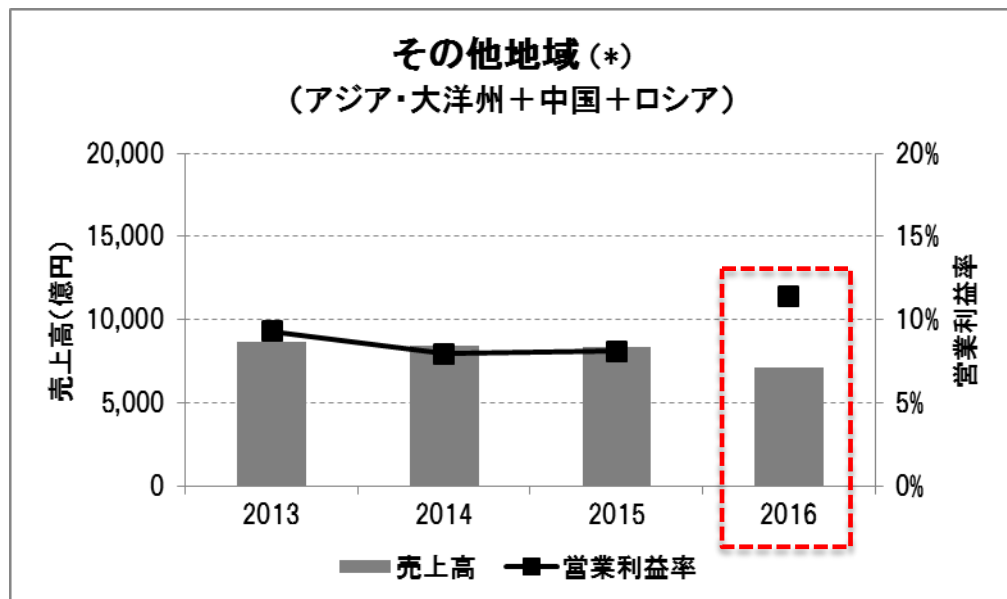
	2015年 通期実績	2016年 通期予想	前年比 (%)
売上高	4,217	5,300	N/A
営業利益	214	320	N/A
利益率	5.1%	6.0%	N/A

2016年 タイヤ販売本数(新車用+補修用、前年比)

欧州	乗用車用 ラジアル	1割弱の増	➡
	トラック・バス用 ラジアル	1割弱の増	➡

* 2015年以前はその他地域に区分していた中近東・アフリカを タイヤ事業SBU体制の再編に伴い
2016年から欧州に区分変更したため、前年比をN/Aとしております。

2016年度 所在地別セグメント業績予想④ その他



2016年業績のポイント

- ・為替円高
- ・従来地域区分でも増益
- ・数量増、加工費改善
- ・緩やかな回復(アジア)
- ・乗用車補修用中心の成長(中国)

(単位:億円)

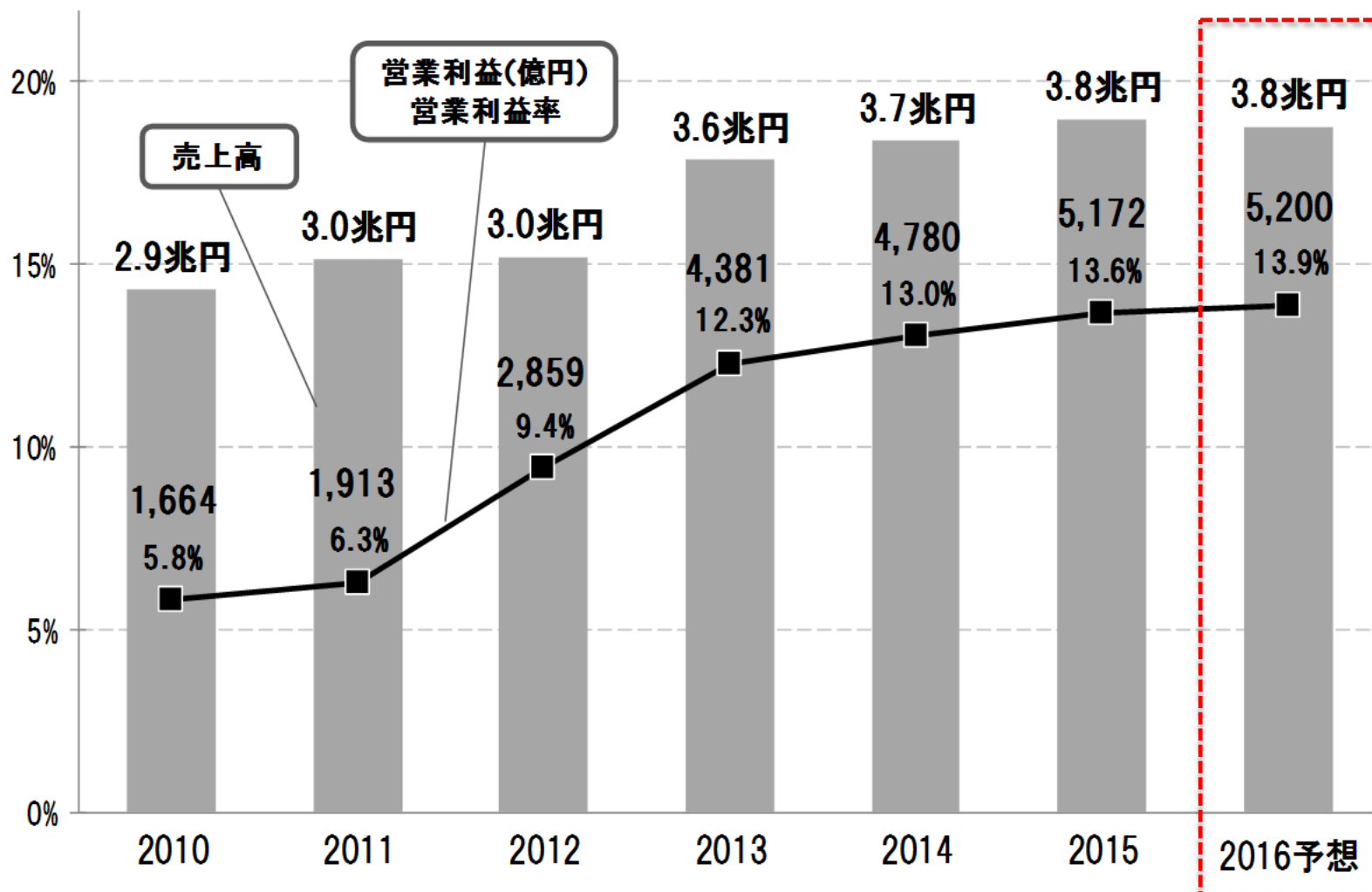
	2015年 通期実績	2016年 通期予想	前年比 (%)
売上高	8,380	7,100	N/A
営業利益	682	810	N/A
利益率	8.1%	11.4%	N/A

2016年 タイヤ販売本数(新車用+補修用、前年比)

アジア 大洋州	乗用車用 ラジアル	1割弱の増	➡
中国 合計	トラック・バス用 ラジアル	2割弱の増	➡

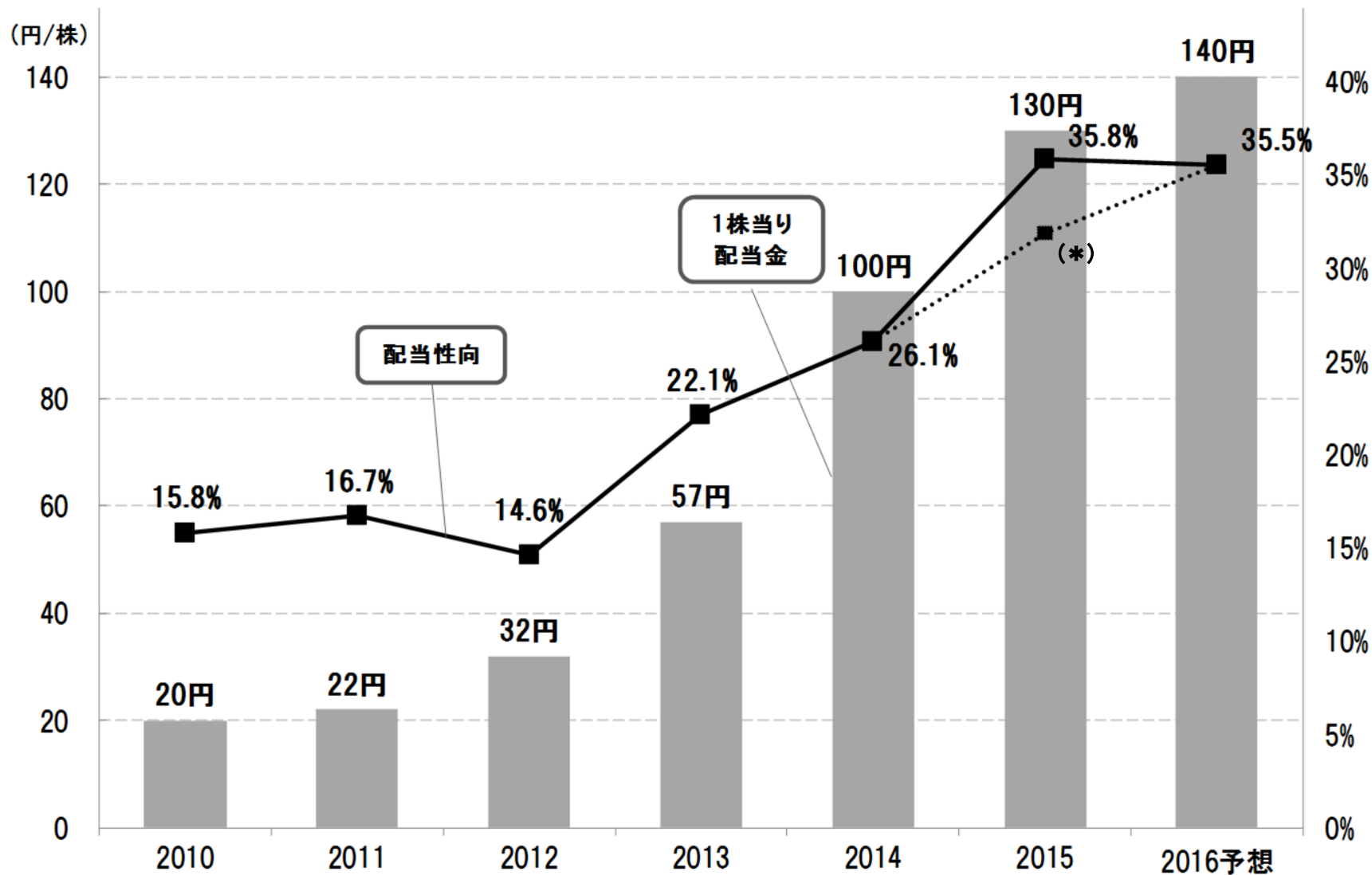
* 2015年以前はその他地域に区分していた中近東・アフリカを タイヤ事業SBU体制の再編に伴い
2016年から欧州に区分変更したため、前年比をN/Aとしております。

売上高・営業利益・ROA・ROEの推移



ROA	3.6%	3.8%	6.0%	6.1%	8.0%	7.3%
ROE	8.9%	9.1%	13.7%	12.7%	15.5%	13.3%

配当金と配当性向の推移



* 子会社連結除外関連損失補正後



免責条項

本資料に掲載されている業績予想、計画、戦略目標などのうち歴史的事実でないものは、作成時点で入手可能な情報からの判断に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。そのため、今後の当社を取り巻く経済環境・事業環境などの変化により、実際の業績が掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などと大きく異なる可能性があります。