

## 2015年12月期 第2四半期決算補足資料

1.業績推移  
(1)四半期別

	単位	2014年12月期						2015年12月期							
				上期			通期			上期		通期			
		1Q	2Q	実績	3Q	4Q	実績	1Q	2Q	実績	前比	予想	前比		
<b>連結業績</b>															
業績	売上高	億円	8,636	8,866	17,502	9,148	10,088	36,739	8,936	9,618	18,554	106	39,000	106	
	営業利益	億円	1,163	1,067	2,231	1,193	1,355	4,780	1,162	1,215	2,377	107	5,240	110	
	営業利益率	%	13.5	12.0	12.7	13.0	13.4	13.0	13.0	12.6	12.8	+ 0.1	13.4	+ 0.4	
	経常利益	億円	1,138	1,060	2,199	1,190	1,241	4,632	1,157	1,172	2,329	106	5,060	109	
	当期純利益	億円	719	702	1,422	834	749	3,005	715	730	1,446	102	3,200	106	
為替	米ドル	¥/\$	103	102	102	104	114	106	119	121	120	118	120	113	
	ユーロ	¥/€	141	140	140	138	142	140	134	134	134	96	132	94	
<b>売上高・営業利益増減分析 対前年</b>															
売上高	為替変動	億円	+ 610	+ 200	+ 810	+ 350	+ 800	+ 1,960	+ 740	+ 950	+ 1,690		+ 2,600		
	売値・MIX・数量他	億円	+ 80	▲ 439	▲ 360	▲ 211	▲ 332	▲ 902	▲ 440	▲ 198	▲ 638		▲ 340		
	合計	億円	+ 690	▲ 239	+ 450	+ 139	+ 468	+ 1,058	+ 300	+ 752	+ 1,052		+ 2,260		
営業利益	為替変動	億円	+ 160	+ 30	+ 190	+ 80	+ 180	+ 450	+ 150	+ 200	+ 350		+ 550		
	原材料	億円	+ 160	+ 230	+ 390	+ 180	+ 200	+ 770	+ 310	+ 330	+ 640		+ 1,060		
	減価償却費	億円	▲ 10	0	▲ 10	▲ 10	▲ 20	▲ 40	0	▲ 10	▲ 10		▲ 70		
	販管費	億円	▲ 40	▲ 20	▲ 60	+ 10	+ 50	0	▲ 70	▲ 20	▲ 90		▲ 240		
	戦略商品	億円	+ 10	▲ 20	▲ 10	▲ 20	▲ 20	▲ 50	+ 10	+ 10	+ 20		+ 90		
	売値・MIX・数量他	億円	+ 139	▲ 311	▲ 173	▲ 312	▲ 227	▲ 731	▲ 401	▲ 363	▲ 764		▲ 931		
	合計	億円	+ 419	▲ 91	+ 327	▲ 72	+ 163	+ 399	▲ 1	+ 147	+ 146		+ 459		
	<b>セグメント別業績(*1)</b>														
事業別	タイヤ	売上高	億円	7,270	7,421	14,692	7,655	8,586	30,933	7,517	8,035	15,552	106	32,600	106
		営業利益	億円	1,058	961	2,020	1,084	1,252	4,358	1,094	1,076	2,170	107	4,700	108
		営業利益率	%	14.6	13.0	13.8	14.2	14.6	14.1	14.6	13.4	14.0	+ 0.2	14.4	+ 0.3
	多角化	売上高	億円	1,402	1,486	2,888	1,535	1,594	6,018	1,471	1,645	3,116	108	6,600	109
		営業利益	億円	104	105	210	108	102	421	68	138	206	98	530	125
		営業利益率	%	7.5	7.1	7.3	7.1	6.5	7.0	4.6	8.4	6.6	▲ 0.6	8.0	+ 1.0
所在地別(*2)	日本	売上高	億円	3,088	2,942	6,030	2,915	3,703	12,649	2,839	2,934	5,773	96	12,200	96
		営業利益	億円	517	417	935	458	708	2,101	449	484	934	100	2,090	99
		営業利益率	%	16.8	14.2	15.5	15.7	19.1	16.6	15.8	16.5	16.2	+ 0.7	17.1	+ 0.5
	米州	売上高	億円	3,956	4,382	8,339	4,597	4,744	17,681	4,508	5,073	9,582	115	19,800	112
		営業利益	億円	357	481	839	473	489	1,802	438	650	1,088	130	2,240	124
		営業利益率	%	9.0	11.0	10.1	10.3	10.3	10.2	9.7	12.8	11.4	+ 1.3	11.3	+ 1.1
	欧州	売上高	億円	1,120	1,107	2,228	1,099	1,064	4,392	1,043	1,070	2,114	95	4,200	96
		営業利益	億円	62	29	92	79	31	203	52	32	85	92	210	103
		営業利益率	%	5.6	2.7	4.2	7.2	3.0	4.6	5.0	3.1	4.0	▲ 0.1	5.0	+ 0.4
	その他	売上高	億円	2,009	2,076	4,085	2,155	2,173	8,415	2,120	2,146	4,267	104	8,800	105
		営業利益	億円	199	136	335	202	130	668	207	127	335	100	760	114
		営業利益率	%	9.9	6.6	8.2	9.4	6.0	7.9	9.8	6.0	7.9	▲ 0.4	8.6	+ 0.7
市場別	売上高	国内	億円	1,743	1,455	3,198	1,491	2,250	6,940	1,500	1,501	3,002	94		
		海外	億円	6,892	7,410	14,303	7,657	7,838	29,799	7,435	8,117	15,552	109		
		米州	億円	3,886	4,324	8,211	4,536	4,716	17,463	4,441	5,023	9,464	115		
		欧州	億円	1,119	1,098	2,218	1,076	1,046	4,341	1,044	1,067	2,112	95		
		その他地域	億円	1,885	1,987	3,873	2,045	2,075	7,994	1,949	2,025	3,975	103		
投資費用	設備投資	億円			1,203			2,963			1,039	86	3,210	108	
	減価償却費	億円			886			1,883			985	111	2,100	112	
	研究開発費	億円			445			941			465	105	970	103	
	利子	億円			▲ 13			3			▲ 27	209			
負債	有利子負債	億円	5,548		5,262	5,907		5,929	5,312		5,240	100	4,450	75	
タイヤ生産(ゴム量)	国内生産	万トン	12	13	25	13	13	51	12	12	24		48		
	海外生産	米州	万トン	15	15	29	14	14	57	15	14	29		58	
		欧州	万トン	5	6	11	5	5	21	6	6	11		23	
		その他	万トン	13	13	26	14	13	53	14	13	27		56	
	海外生産計	万トン	33	33	66	33	32	131	34	33	67		137		
	合計	万トン	46	46	92	46	44	182	46	45	91		186		
	海外生産比率	%	73	72	72	72	72	72	74	73	73		74		

(\*1)セグメント別業績(事業別、所在地別):セグメント間の取引を含んだ金額で記載。

(\*2)米州=北米、中南米

その他地域=アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア

## (2) 通期

	単位	第9 3期			第9 4期			第9 5期			第9 6期			第9 7期				
		2011年実績	比率	前比	2012年実績	比率	前比	2013年実績	比率	前比	2014年実績	比率	前比	2015年予想	比率	前比		
<b>連結業績</b>																		
業績	売上高	億円	30,243	100	106	30,397	100	101	35,680	100	117	36,739	100	103	39,000	100	106	
	営業利益	億円	1,913	6.3	115	2,859	9.4	149	4,381	12.3	153	4,780	13.0	109	5,240	13.4	110	
	経常利益	億円	1,793	5.9	121	2,850	9.4	159	4,347	12.2	153	4,632	12.6	107	5,060	13.0	109	
	特別損益	億円	205	0.7		169	0.6		946	2.7		▲145	▲0.4					
	当期純利益	億円	1,029	3.4	104	1,716	5.6	167	2,020	5.7	118	3,005	8.2	149	3,200	8.2	106	
為替	米ドル	¥/\$	80		91	80		100	98		123	106		108	120		113	
	ユーロ	¥/€	111		96	103		93	130		126	140		108	132		94	
<b>売上高・営業利益増減分析 対前年</b>																		
売上高	為替変動	億円	▲1,870			▲410			+5,290			+1,960			+2,600			
	売値・MIX・数量他	億円	+3,497			+563			▲7			▲902			▲340			
	合計	億円	+1,627			+153			+5,283			+1,058			+2,260			
営業利益	為替変動	億円	▲370			▲120			+1,140			+450			+550			
	原材料	億円	▲2,550			+920			+1,000			+770			+1,060			
	減価償却費	億円	+40			+10			▲10			▲40			▲70			
	販管費	億円	▲220			▲40			▲130			0			▲240			
	戦略商品(*1)	億円	+210			▲50			+150			▲50			+90			
	売値・MIX・数量他	億円	+3,138			+226			▲629			▲731			▲931			
	合計	億円	+248			+946			+1,521			+399			+459			
<b>セグメント別業績(*2)</b>																		
事業別	タイヤ(*4)	売上高	億円	25,397		107	25,572		101	30,369		119	30,933		102	32,600		106
		営業利益	億円	1,854		121	2,604		140	3,994		153	4,358		109	4,700		108
		営業利益率	%	7.3		+0.9	10.2		+2.9	13.2		+3.0	14.1		+0.9	14.4		+0.3
	多角化(*5)	売上高	億円	5,005		101	4,990		100	5,462		109	6,018		110	6,600		109
		営業利益	億円	58		43	255		439	385		151	421		109	530		125
		営業利益率	%	1.2		▲1.5	5.1		+4.0	7.1		+1.9	7.0		▲0.1	8.0		+1.0
所在地(*3)	日本	売上高	億円	12,290		106	12,187		99	12,703		104	12,649		100	12,200		96
		営業利益	億円	695		113	1,584		228	2,195		139	2,101		96	2,090		99
		営業利益率	%	5.7		+0.3	13.0		+7.3	17.3		+4.3	16.6		▲0.7	17.1		+0.5
	米州	売上高	億円	12,886		105	13,309		103	16,519		124	17,681		107	19,800		112
		営業利益	億円	619		128	923		149	1,564		169	1,802		115	2,240		124
		営業利益率	%	4.8		+0.9	6.9		+2.1	9.5		+2.5	10.2		+0.7	11.3		+1.1
	欧州	売上高	億円	4,131		108	3,488		84	4,233		121	4,392		104	4,200		96
		営業利益	億円	113		160	18		16	20		111	203		995		210	
		営業利益率	%	2.8		+0.9	0.5		▲2.2	0.5		▲0.0	4.6		+4.2	5.0		+0.4
	その他(*6)	売上高	億円	6,996		114	6,999		100	8,627		123	8,415		98	8,800		105
		営業利益	億円	482		107	557		116	802		144	668		83	760		114
		営業利益率	%	6.9		▲0.5	8.0		+1.1	9.3		+1.3	7.9		▲1.4	8.6		+0.7
市場別	売上高	国内	億円	6,942	23	103	6,961	23	100	6,748	19	97	6,940	19	103			
		海外	億円	23,301	77	106	23,435	77	101	28,932	81	123	29,799	81	103			
		米州(*7)	億円	12,733		105	13,212		104	16,286		123	17,463		107			
		欧州	億円	4,188		108	3,481		83	4,250		122	4,341		102			
		その他地域	億円	6,380		108	6,741		106	8,396		125	7,994		95			
貸借対照表	総資産	億円	26,773			30,397			35,770			39,609						
	総資産当期利益率	%	3.8			6.0			6.1			8.0						
	純資産	億円	11,656			14,173			18,629			21,466						
	自己資本当期利益率	%	9.1			13.7			12.7			15.5						
	自己資本比率	%	42.2			45.2			50.5			52.4						
	有利子負債	億円	6,025		91	6,200		103	5,642		91	5,929		105	4,450		75	
キャッシュフロー	営業活動によるキャッシュフロー	億円	1,521			4,044			4,717			4,286						
	投資活動によるキャッシュフロー	億円	▲1,770			▲2,379			▲2,652			▲3,056						
	フリーキャッシュフロー	億円	▲249			1,665			2,065			1,229						
投資	設備投資	億円	1,747		109	2,236		128	2,559		114	2,683		105	2,900		108	
	多角化	億円	266		117	219		82	190		87	280		147	310		111	
	合計	億円	2,013		110	2,456		122	2,749		112	2,963		108	3,210		108	
費用	減価償却費	億円	1,580	5.2	94	1,550	5.1	98	1,761	4.9	114	1,883	5.1	107	2,100	5.4	112	
	研究開発費	億円	839	2.8	99	828	2.7	99	890	2.5	108	941	2.6	106	970	2.5	103	
	利息	億円	82	0.3	70	75	0.2	91	23	0.1	31	3	0.0	15				
配当	1株当たり配当金(*8)	円	22.0			32.0			57.0			100.0			120.0			
タイヤ生産(ゴム量)	国内生産	万トン	57			54			52			51			48			
	海外生産	米州	万トン	58		55			57			57			58			
		欧州	万トン	25		20			20			21			23			
		その他	万トン	49		46			53			53			56			
	海外生産計	万トン	132			122			130			131			137			
	合計	万トン	189			176			182			182			186			
	海外生産比率	%	70			69			71			72			74			

(\*1) 2014年より戦略商品の定義、区分を見直した為、2013年以前とは対象範囲が異なります。

(\*2) セグメント別業績(事業別、所在地別)：セグメント間の取引を含んだ金額で記載。

(\*3) 米州＝北米、中南米

その他地域＝アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア

(\*4) 2014年度実績 タイヤセグメント売上高の内、1割弱が特殊タイヤビジネス

(\*5) 2014年度実績 多角化セグメント売上高構成 化学品 5割弱、BSAM多角化 3割強、スポーツ用品・自転車 1割強

(\*6) 2014年度実績 その他地域セグメント売上高構成 アジア・大洋州 6割強、中国 2割強、中近東・ロシア・アフリカ 2割弱

(\*7) 2014年度実績 市場別海外売上高 米国 13,708億円

(\*8) 2015年上期予想欄の配当は中間配当、通期予想欄の配当は年間配当

## 2.補足情報

### (1)市販用タイヤ需要:本数前年比(%)

		2013年	2014年	2015年
		通期実績	通期実績	通期見通し
日本	PSR/LTR	104	102	96
	TBR	107	106	99
北米	PSR/LTR	104	105	99
	TBR	99	110	101
欧州	PSR/LTR	99	102	98
	TBR	107	104	101
タイ	PSR/LTR	98	112	108
	TBR	94	106	111
インドネシア	PSR/LTR	109	113	97
	TBR	112	124	109
インド	PSR/LTR	105	110	108
	TBR	85	148	106
中国	PSR/LTR	118	113	109
	TBR	112	96	100
アジア (上記4ヶ国計)	PSR/LTR	113	112	108
	TBR	108	102	101

### (2)グローバル販売状況: 販売本数前年比(%)

			2013年	2014年	2015年			2014年
			通期実績	通期実績	上期実績	下期予想	通期予想	構成比(概算)
日本	PSR/LTR	REP	104	103	95	若干の増	前年並	70%
		OE	97	103	91	若干の増	若干の減	30%
		合計	101	103	93	若干の増	前年並	
	TBR	REP	107	107	94	1割弱の増	若干の増	70%
		OE	102	115	110	1割強の減	若干の減	30%
		合計	106	109	100	若干の増	前年並	
北米	PSR/LTR	REP	101	104	97	若干の増	前年並	70%
		OE	106	110	110	前年並	若干の増	30%
		合計	103	105	101	若干の増	若干の増	
	TBR	REP	106	107	105	1割弱の増	1割弱の増	70%
		OE	112	112	113	1割強の増	1割強の増	30%
		合計	108	109	108	1割弱の増	1割弱の増	
欧州	PSR/CVR	REP	98	96	109	2割弱の増	1割強の増	70%
		OE	92	99	99	1割弱の増	若干の増	30%
		合計	96	97	105	1割強の増	1割弱の増	
	TBR	REP	111	102	107	1割弱の増	1割弱の増	70%
		OE	102	98	101	前年並	前年並	30%
		合計	108	101	105	若干の増	若干の増	
アジア 大洋州	PSR/LTR	REP	110	108	100	1割弱の増	若干の増	60%
		OE	96	88	97	若干の減	若干の減	40%
		合計	103	99	99	若干の増	前年並	
	TBR	REP	109	110	110	2割弱の増	1割強の増	90%
		OE	115	64	144	7割弱の増	6割弱の増	10%
		合計	109	105	113	2割弱の増	2割弱の増	
中国	PSR/LTR	REP	132	100	108	4割強の増	2割強の増	60%
		OE	110	111	128	3割弱の増	3割弱の増	40%
		合計	122	105	117	3割強の増	3割弱の増	
	TBR	REP	142	85	87	4割強の増	1割強の増	100%
		OE						
		合計	141	85	88	4割弱の増	1割強の増	

### (3)戦略商品販売状況:販売本数前年比(%)

2014年より戦略商品の定義、区分を見直しております。

		2013年	2014年	2015年		
		通期実績	通期実績	上期実績	下期予想	通期予想
PSR-REP	RFT	100	125	105	120	110
	プレミアムSummer(*1)		100	100	105	105
	プレミアムWinter(*2)		100	90	100	100

(\*1)POTENZA、TURANZA/REGNO、DUELERブランド

(\*2)BLIZZAKブランド

PSR-REP	環境戦略商品(*3)		120	95	115	105
---------	------------	--	-----	----	-----	-----

(\*3)ECOPIAブランド、サブネーム及びその他相当商品(上記プレミアムブランド含む)

TBR-REP	環境戦略商品(*4)		130	125	125	125
---------	------------	--	-----	-----	-----	-----

(\*4)ECOPIAブランド及びその他相当商品

特殊タイヤ	超大型ORR(*5)	115	90	95	95	95
	大型ORR(*5)	85	90	100	100	100
	APR	110	110	110	95	105

(\*5)ORRはゴム量ベース