

(2) 通期

(※) 2014年8月8日 発表数値

	単位	第92期			第93期			第94期			第95期			第96期				
		2010年 実績	比率	前比	2011年 実績	比率	前比	2012年 実績	比率	前比	2013年 実績	比率	前比	2014年 予想	比率	前比		
連結業績																		
業績	売上高	億円	28,616	100	110	30,243	100	106	30,397	100	101	35,680	100	117	36,500	100	102	
	営業利益	億円	1,664	5.8	220	1,913	6.3	115	2,859	9.4	149	4,381	12.3	153	4,750	13.0	108	
	経常利益	億円	1,479	5.2	272	1,793	5.9	121	2,850	9.4	159	4,347	12.2	153	4,540	12.4	104	
	特別損益	億円	62	0.2		205	0.7		169	0.6		946	2.7					
	当期純利益	億円	989	3.5	+	1,029	3.4	104	1,716	5.6	167	2,020	5.7	118	2,930	8.0	145	
為替	米ドル	¥/\$	88		94	80		91	80		100	98		123	101		103	
	ユーロ	¥/€	116		89	111		96	103		93	130		126	138		106	
売上高・営業利益増減分析 対前年																		
売上高	為替変動	億円	▲ 1,360			▲ 1,870			▲ 410			+ 5,290			+ 750			
	売値・MIX・数量他	億円	+ 4,006			+ 3,497			+ 563			▲ 7			+ 69			
	合計	億円	+ 2,646			+ 1,627			+ 153			+ 5,283			+ 819			
営業利益	為替変動	億円	▲ 270			▲ 370			▲ 120			+ 1,140			+ 190			
	原材料	億円	▲ 1,310			▲ 2,550			+ 920			+ 1,000			+ 550			
	減価償却費	億円	+ 30			+ 40			+ 10			▲ 10			▲ 40			
	販管費	億円	▲ 370			▲ 220			▲ 40			▲ 130			▲ 90			
	戦略商品(*1)	億円	+ 300			+ 210			▲ 50			+ 150			+ 60			
	売値・MIX・数量他	億円	+ 2,527			+ 3,138			+ 226			▲ 629			▲ 302			
	合計	億円	+ 907			+ 248			+ 946			+ 1,521			+ 368			
セグメント別業績(*2)																		
事業別	タイヤ(*4)	売上高	億円	23,795		111	25,397		107	25,572		101	30,369		119	30,800		101
		営業利益	億円	1,531		204	1,854		121	2,604		140	3,994		153	4,340		109
		営業利益率	%	6.4		+ 2.9	7.3		+ 0.9	10.2		+ 2.9	13.2		+ 3.0	14.1		+ 0.9
多角化(*5)	売上高	億円	4,946		109	5,005		101	4,990		100	5,462		109	5,800		106	
	営業利益	億円	133		+	58		43	255		439	385		151	410		106	
	営業利益率	%	2.7		+ 2.6	1.2		▲ 1.5	5.1		+ 4.0	7.1		+ 1.9	7.1		+ 0.0	
所在地別(*3)	日本	売上高	億円	11,546		114	12,290		106	12,187		99	12,703		104	12,500		98
		営業利益	億円	616		428	695		113	1,584		228	2,195		139	2,010		92
		営業利益率	%	5.3		+ 3.9	5.7		+ 0.3	13.0		+ 7.3	17.3		+ 4.3	16.1		▲ 1.2
	米州	売上高	億円	12,239		108	12,886		105	13,309		103	16,519		124	17,200		104
		営業利益	億円	483		140	619		128	923		149	1,564		169	1,740		111
		営業利益率	%	4.0		+ 0.9	4.8		+ 0.9	6.9		+ 2.1	9.5		+ 2.5	10.1		+ 0.6
	欧州	売上高	億円	3,838		106	4,131		108	3,488		84	4,233		121	4,400		104
		営業利益	億円	71		+	113		160	18		16	20		111	190		928
		営業利益率	%	1.9		+ 5.1	2.8		+ 0.9	0.5		▲ 2.2	0.5		▲ 0.0	4.3		+ 3.8
	その他(*6)	売上高	億円	6,119		120	6,996		114	6,999		100	8,627		123	8,600		100
		営業利益	億円	449		137	482		107	557		116	802		144	820		102
		営業利益率	%	7.3		+ 0.9	6.9		▲ 0.5	8.0		+ 1.1	9.3		+ 1.3	9.5		+ 0.2
市場別	売上高	国内	億円	6,718	23	109	6,942	23	103	6,961	23	100	6,748	19	97			
		海外	億円	21,897	77	110	23,301	77	106	23,435	77	101	28,932	81	123			
		米州(*7)	億円	12,129		108	12,733		105	13,212		104	16,286		123			
		欧州	億円	3,879		107	4,188		108	3,481		83	4,250		122			
		その他地域	億円	5,888		119	6,380		108	6,741		106	8,396		125			
貸借対照表																		
総資産	総資産	億円	27,066			26,773			30,397			35,770						
	総資産当期利益率	%	3.6			3.8			6.0			6.1						
	純資産	億円	11,761			11,656			14,173			18,629						
	自己資本当期利益率	%	8.9			9.1			13.7			12.7						
有利子負債	自己資本比率	%	42.2			42.2			45.2			50.5						
	総負債	億円	6,631		84	6,025		91	6,200		103	5,642		91	5,450		97	
キャッシュフロー	営業活動によるキャッシュフロー	億円	2,477			1,521			4,044			4,717						
	投資活動によるキャッシュフロー	億円	▲ 1,705			▲ 1,770			▲ 2,379			▲ 2,652						
	フリーキャッシュフロー	億円	771			▲ 249			1,665			2,065						
投資	設備投資	億円	1,597		102	1,747		109	2,236		128	2,559		114	3,050		119	
	多角化	億円	228		107	266		117	219		82	190		87	350		184	
	合計	億円	1,826		102	2,013		110	2,456		122	2,749		112	3,400		124	
費用	減価償却費	億円	1,676	5.9	95	1,580	5.2	94	1,550	5.1	98	1,761	4.9	114	1,800	4.9	102	
	研究開発費	億円	851	3.0	99	839	2.8	99	828	2.7	99	890	2.5	108	910	2.5	102	
	利子	億円	118	0.4	59	82	0.3	70	75	0.2	91	23	0.1	31				
配当	1株当たり配当金(*8)	円	20.0			22.0			32.0			57.0			80.0			
タイヤ生産(ゴム量)																		
国内生産	国内生産	万トン	55			57			54			52			51			
	海外生産	米州	万トン	54			58			55			57			59		
		欧州	万トン	23			25			20			20			22		
		その他	万トン	46			49			46			53			57		
		海外生産計	万トン	123			132			122			130			137		
	合計	万トン	177			189			176			182			188			
	海外生産比率	%	69			70			69			71			73			

(*1) 2014年より戦略商品の定義、区分を見直した為、2013年以前とは対象範囲が異なります。

(*2) セグメント別業績(事業別、所在地別): セグメント間の取引を含んだ金額で記載。

(*3) 米州=北米、中南米

その他地域=アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア

(*4) 2013年度実績 タイヤセグメント売上高の内、1割弱が特殊タイヤビジネス

(*5) 2013年度実績 多角化セグメント売上高構成 化工品 5割強、BSAM多角化 3割強、スポーツ用品・自転車 1割強

(*6) 2013年度実績 その他地域セグメント売上高構成 アジア・大洋州 6割強、中国 2割強、中近東・ロシア・アフリカ 2割弱

(*7) 2013年度実績 市場別海外売上高 米国 12,066億円

(*8) 通期予想欄の配当は年間配当

2.補足情報

(1)市販用タイヤ需要:本数前年比(%)

		2012年 通期実績	2013年 通期実績	2014年	
				上期実績	3Q実績
日本	PSR/LTR	100	104	106	100
	TBR	94	107	117	102
北米	PSR/LTR	97	104	105	103
	TBR	97	99	110	112
欧州	PSR/LTR	87	99	108	102
	TBR	81	107	110	100

(2)グローバル販売状況: 販売本数前年比(%)

			2012年 通期実績	2013年 通期実績	2014年		2013年 構成比(概算)
					上期実績	3Q実績	
日本	PSR/LTR	REP	99	104	107	101	70%
		OE	105	97	112	95	30%
		合計	101	101	109	98	
	TBR	REP	87	107	117	108	70%
		OE	114	102	116	116	30%
		合計	93	106	117	110	
北米	PSR/LTR	REP	93	101	103	98	70%
		OE	116	106	107	121	30%
		合計	98	103	104	104	
	TBR	REP	84	106	105	104	70%
		OE	96	112	114	110	30%
		合計	88	108	108	106	
欧州	PSR/CVR	REP	78	98	101	94	70%
		OE	95	92	101	94	30%
		合計	83	96	101	94	
	TBR	REP	75	111	106	98	70%
		OE	94	102	103	90	30%
		合計	82	108	105	96	
アジア 大洋州	PSR/LTR	REP	98	110	108	109	50%
		OE	140	96	83	95	50%
		合計	115	103	96	103	
	TBR	REP	97	109	105	117	90%
		OE	164	115	52	52	10%
		合計	102	109	97	107	
中国	PSR/LTR	REP	92	132	118	92	60%
		OE	89	110	108	120	40%
		合計	91	122	114	102	
	TBR	REP	86	142	101	87	100%
		合計	88	141	100	87	

(3)戦略商品販売状況:販売本数前年比(%)

2014年より戦略商品の定義、区分を見直しております。

		2012年 通期実績	2013年 通期実績	2014年	
				上期実績	3Q実績
PSR-REP	RFT	100	100	130	120
	プレミアムSummer(*1)			100	95
	プレミアムWinter(*2)			135	115

(*1)POTENZA、TURANZA/REGNO、DUELERブランド

(*2)BLIZZAKブランド

PSR-REP	環境戦略商品(*3)			125	110
---------	------------	--	--	-----	-----

(*3)ECOPIAブランド、サブネーム及びその他相当商品(上記プレミアムブランド含む)

TBR-REP	環境戦略商品(*4)			130	125
---------	------------	--	--	-----	-----

(*4)ECOPIAブランド及びその他相当商品

特殊タイヤ	超大型ORR(*5)	110	115	90	80
	大型ORR(*5)	95	85	85	95
	APR	115	110	115	105

(*5)ORRはゴム量ベース