

Surat Shuichi Ishibashi Untuk Menyertai Kode Etik

Shojiro Ishibashi sebagai pendiri Bridgestone memiliki sebuah filosofi perusahaan yaitu sebuah bisnis yang hanya mencari keuntungan semata tidak akan bertahan, namun bisnis yang berkontribusi pada masyarakat dan negara akan selamanya menguntungkan. Filosofi beliau ini telah menjadi fondasi misi dari Grup Bridgestone yakni "Melayani Masyarakat dengan Kualitas Unggul". Aktivitas perusahaan Bridgestone yang terinspirasi oleh misi ini menuntun kepada kesuksesan Grup serta masing-masing dari kita dihari ini dan dimasa depan.

Kode Etik yang diluncurkan pada 2018 ini ditetapkan sebagai norma yang berlaku pada seluruh Grup dan membantu membimbing kita semua untuk melakukan hal yang benar dan memenuhi misi kita dalam kegiatan bisnis dan operasional sehari-hari, yang sejalan dengan Peraturan Global Anti Penyuapan, Peraturan Global Hak Asasi Manusia, dan peraturan-peraturan global dan regional khusus lainnya yang telah diterapkan di seluruh Bridgestone. Saya menyaksikan Kode Etik ini sudah menjadi bagian dari budaya Bridgestone, dalam perbincangan kita satu sama lain dan orang-orang diluar Bridgestone, serta memandu kita dalam pengambilan keputusan. Saya ingin berterimakasih kepada Anda semuanya atas kerjasama ini.

Saat ini kita berada dalam masa yang sulit: pandemi COVID-19, risiko geopolitikal berkenaan dengan perubahan keseimbangan kekuatan global, isu lingkungan seperti perubahan iklim, dan banyak bencana alam besar yang disebabkan oleh salah satunya berasal dari isu lingkungan tersebut.

Dalam masa-masa sulit ini, dipandu oleh misi teguh kita yaitu "Melayani Masyarakat dengan Kualitas Unggul", kami menetapkan "*Bridgestone E8 Commitment*" sebagai dasar untuk mendorong manajemen selagi memperoleh kepercayaan generasi mendatang pada Maret 2022, untuk merealisasikan visi kita "Menuju 2050, Bridgestone terus memberikan nilai sosial dan pelanggan sebagai perusahaan yang memiliki solusi berkelanjutan." yang diluncurkan pada tahun 2020. Berdasar Komitmen ini, kami mengumumkan "Aspirasi Strategis Jangka Panjang 2030" pada Agustus 2022, sebagai peta perjalanan transformasi kami menuju Bridgestone yang tangguh dan "unggul" yang memiliki kekuatan dan fleksibilitas untuk mengubah perubahan menjadi peluang. Terus berkembang

disepanjang peta perjalanan ini akan menjadikan Bridgestone untuk terus melanjutkan dukungan pada mobilitas masyarakat dan objek lain serta memenuhi misinya.

Agar Bridgestone dapat melanjutkan evolusi tersebut, kita harus mendapatkan kepercayaan dari generasi masa depan dengan selalu bertindak secara etis dan berintegritas. Kode Etik kita akan memberikan kita panduan praktis tentang bagaimana kita bertindak sesuai dengan hal tersebut.

Kode Etik sudah memandu kegiatan rekan kerja kita sehari-hari sejak diluncurkan pada tahun 2018. Sudah ada beberapa perubahan, termasuk pembentukan "*Bridgestone E8 Commitment*" dan revisi Peraturan Global Hak Asasi Manusia, setelah empat tahun berlalu. Saat ini kami sudah memasukkan beberapa perubahan di Kode Etik dan memperbaharui beberapa konten berdasarkan komentar dan pertanyaan dari rekan-rekan kerja.

Saya meminta kepada seluruh rekan-rekan Bridgestone untuk kembali melihat Kode Etik yang terbaru ini dan menggunakannya dengan bijak dalam kegiatan bisnis sehari-hari. Kemudian, mohon gunakan Kode Etik tidak hanya dengan "kata-kata" saja namun dengan "semangat" Kode Etik serta nilai-nilai misi Bridgestone. Saya hendak mengingatkan kembali kepada para pemimpin, manajer dan pengawas di seluruh dunia bahwa masing-masing dari Anda memiliki peran spesifik untuk menerapkan Kode Etik kita secara aktif dan membantu rekan kerja dalam memahami dan mengikuti Kode Etik dalam kegiatan sehari-hari.

Sebagai penutup, saya berharap apapun yang Anda lakukan di Bridgestone, lakukanlah dengan integritas dan biarkan Kode Etik memandu Anda, selalu.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer